# Blekingeanalysen 3 juni

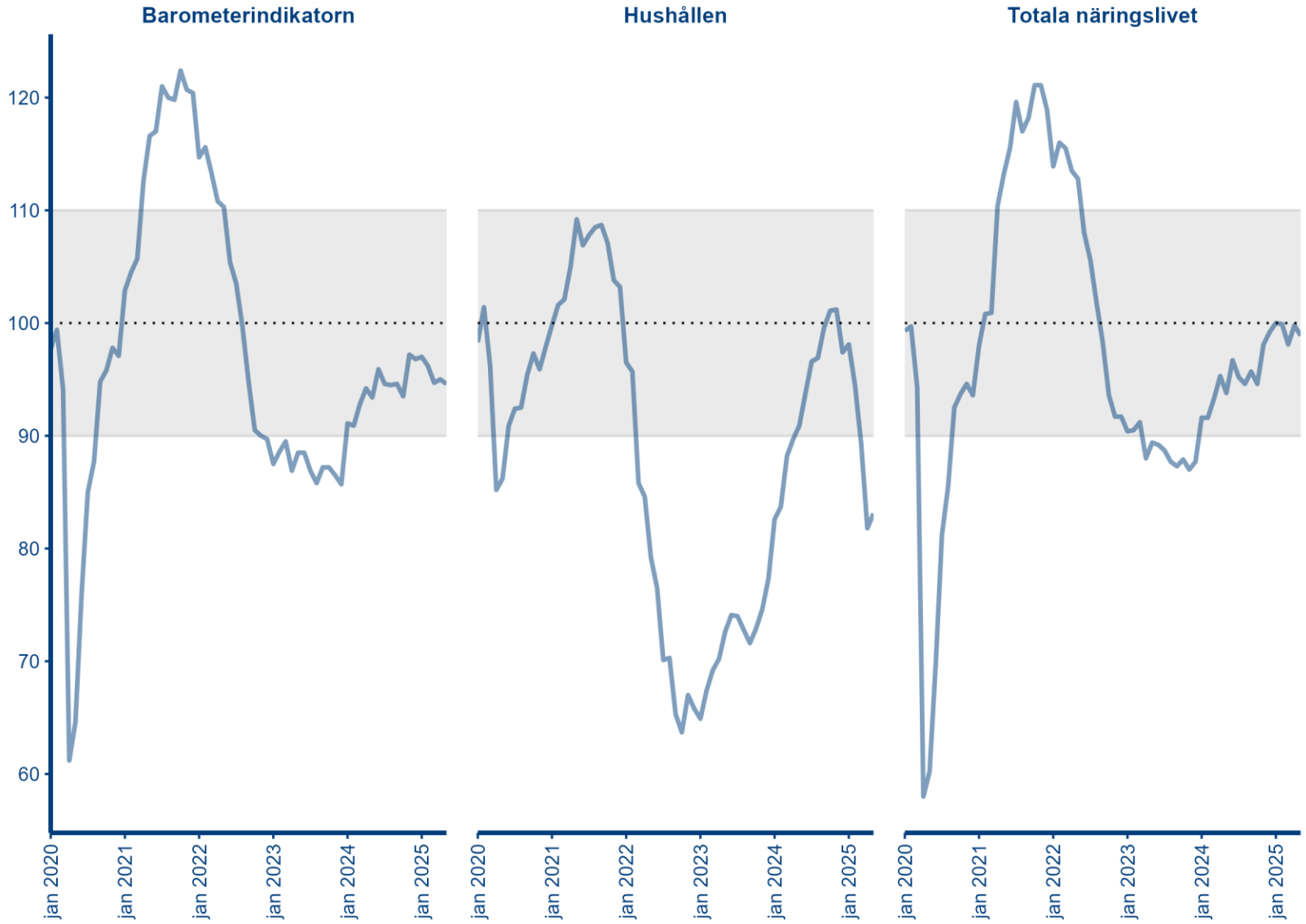
Johan Raustorp, Hanna Nilsson &
Simon Ljungqvist

Regionblekinge.se/blekingeanalyser

REGION BLEKINGE

## Konjunkturbarometer för Sverige

Ett värde över 100 (det historiska genomsnittet) indikerar ett starkare läge än normalt.
Statistik för perioden jan 2020 - maj 2025




Källa: Konjunkturinstitutet och bearbetningar av Region Blekinge

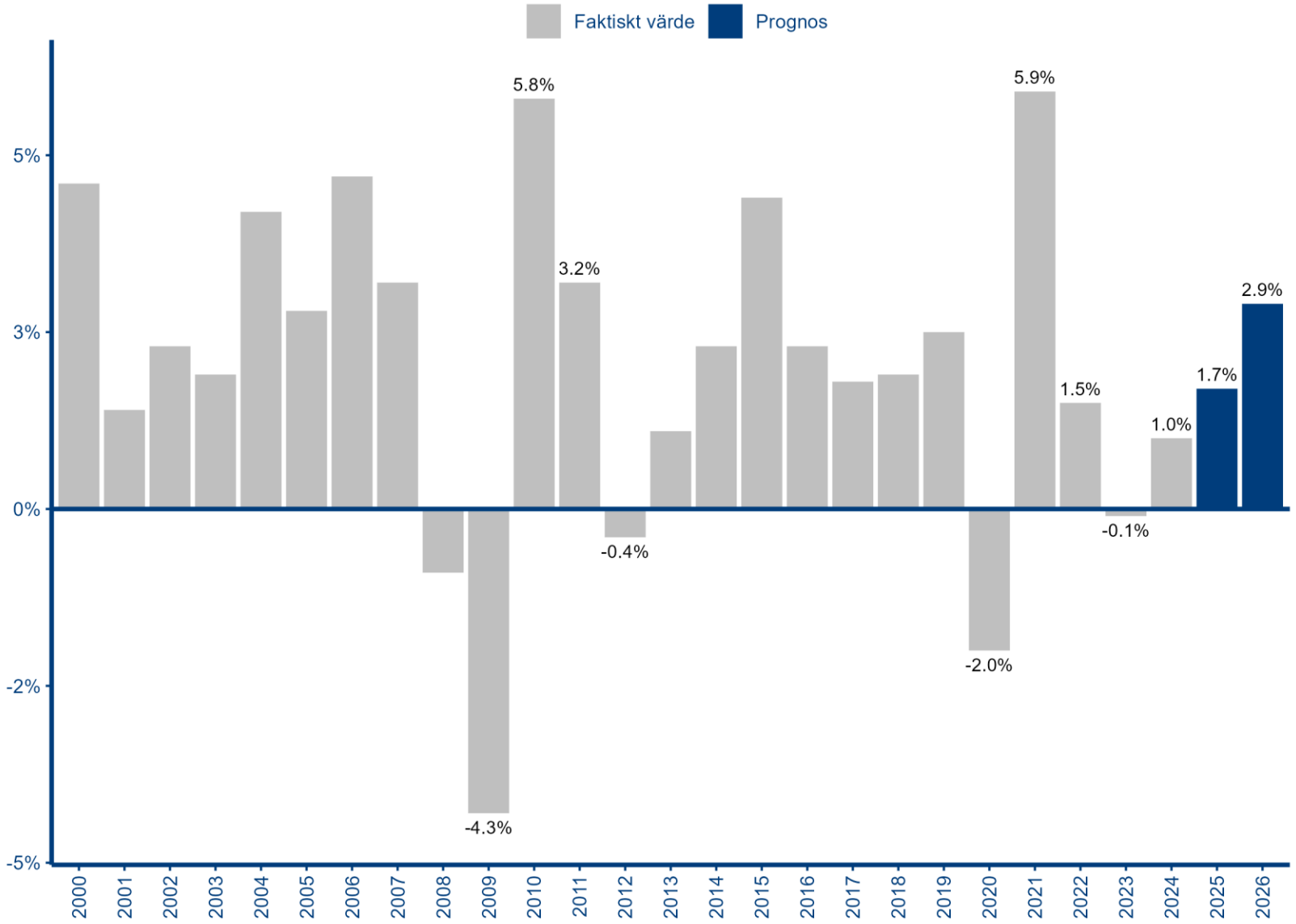
# Stämningsläget i Sverige

- **Svagare stämningsläge än** normalt sedan sommaren 2022
- **Pessimistiska hushåll (igen)**
  - Inflation
  - Ränta
  - löner
- **I näringslivet har** indikatorn stabiliserat sig runt det historiska genomsnittet

REGION BLEKINGE

## Ekonomisk utveckling i Sverige

Senast hämtad: 2025-05-27
Årlig procentuell förändring av BNP i fasta priser, 2000-2026.




Källa: Konjunkturinstitutet och bearbetning av Region Blekinge.

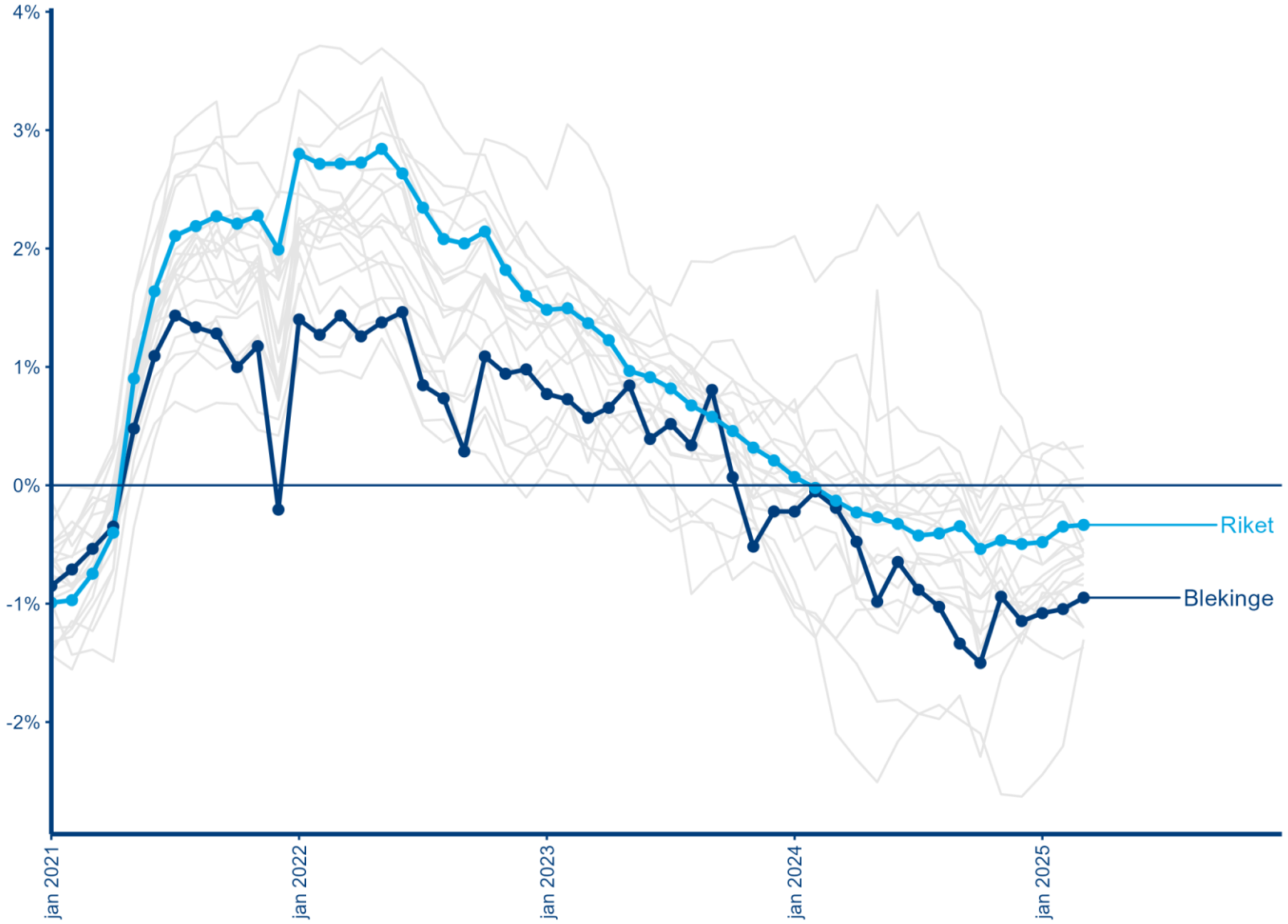
# Stämningsläget i Sverige

- **Tillväxt under det** historiska genomsnittet
- **Tillväxt under 2025** men fortsatt lågkonjunktur
- **Återhämtning förväntas först** efter sommaren

REGION BLEKINGE

## Sysselsättningstillväxt i Sveriges regioner

Procentuell förändring av antalet sysselsatta jämfört med samma månad föregående år.
Statistik för perioden jan 2021 - mar 2025




Källa: SCB och bearbetningar av Region Blekinge. Statistiken är preliminär och avser 20-65 år med arbetsplats i regionen.

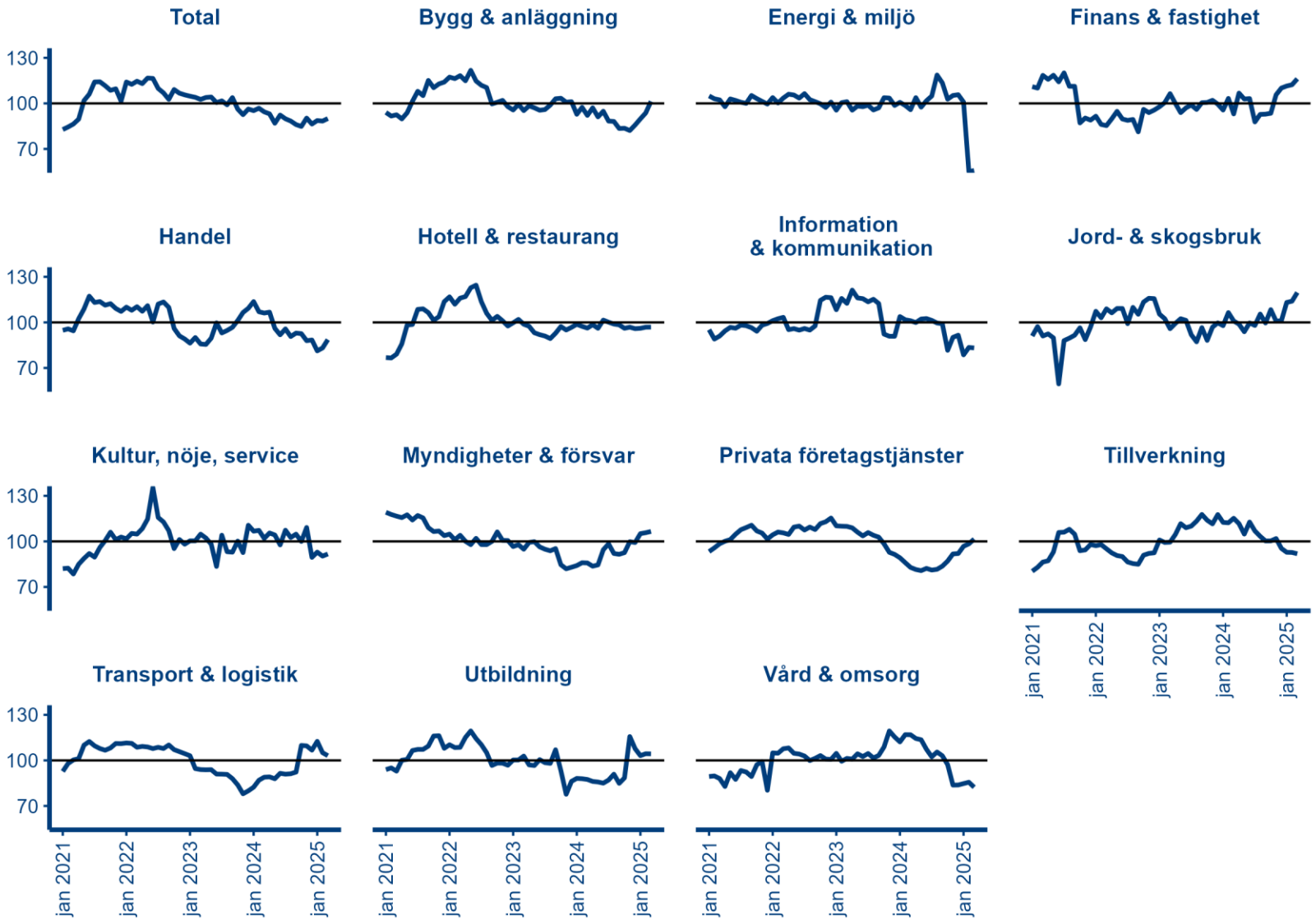
# Konjunkturläget i Blekinge

- **Konjunkturavmattningen syns** tydligt i antalet arbetstillfällen i de flesta regionerna
- **790 färre sysselsatta**
- **17 månader i** rad

REGION BLEKINGE

## Branschkonjunktur i Blekinge

Visar sysselsättningsutvecklingens avvikelse mot branschens historiska genomsnitt i länet 2021-2025.
Statistik för perioden jan 2021 - mar 2025




Källa: SCB och bearbetningar av Region Blekinge. Statistiken är preliminär och avser 15-74 år med arbetsplats i regionen.

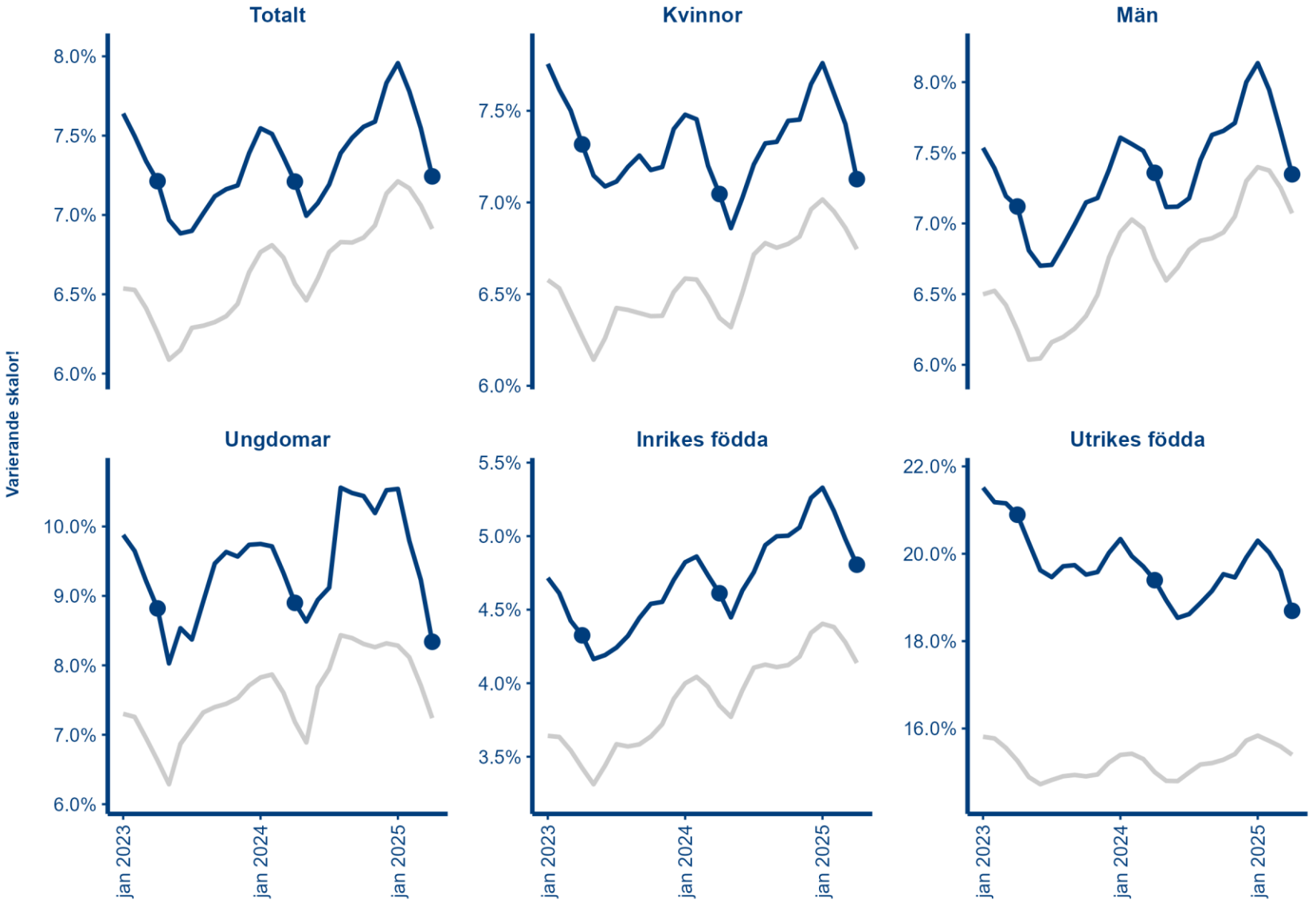
# Konjunkturläget i Blekinge

- **Dämpat stämningsläge i** flera betydelsefulla branscher
  - Vård och omsorg
  - Industrin
  - Handel
- **Dock inte negativt** i alla där värdet är under 100

REGION BLEKINGE

## Skillnader i arbetslöshet mellan grupper

Arbetslöshet i **Blekinge** och riket.
Statistik för perioden jan 2023 - apr 2025




Källa: Arbetsförmedlingen och SCB samt bearbetning av Region Blekinge. Avser 16-65 år

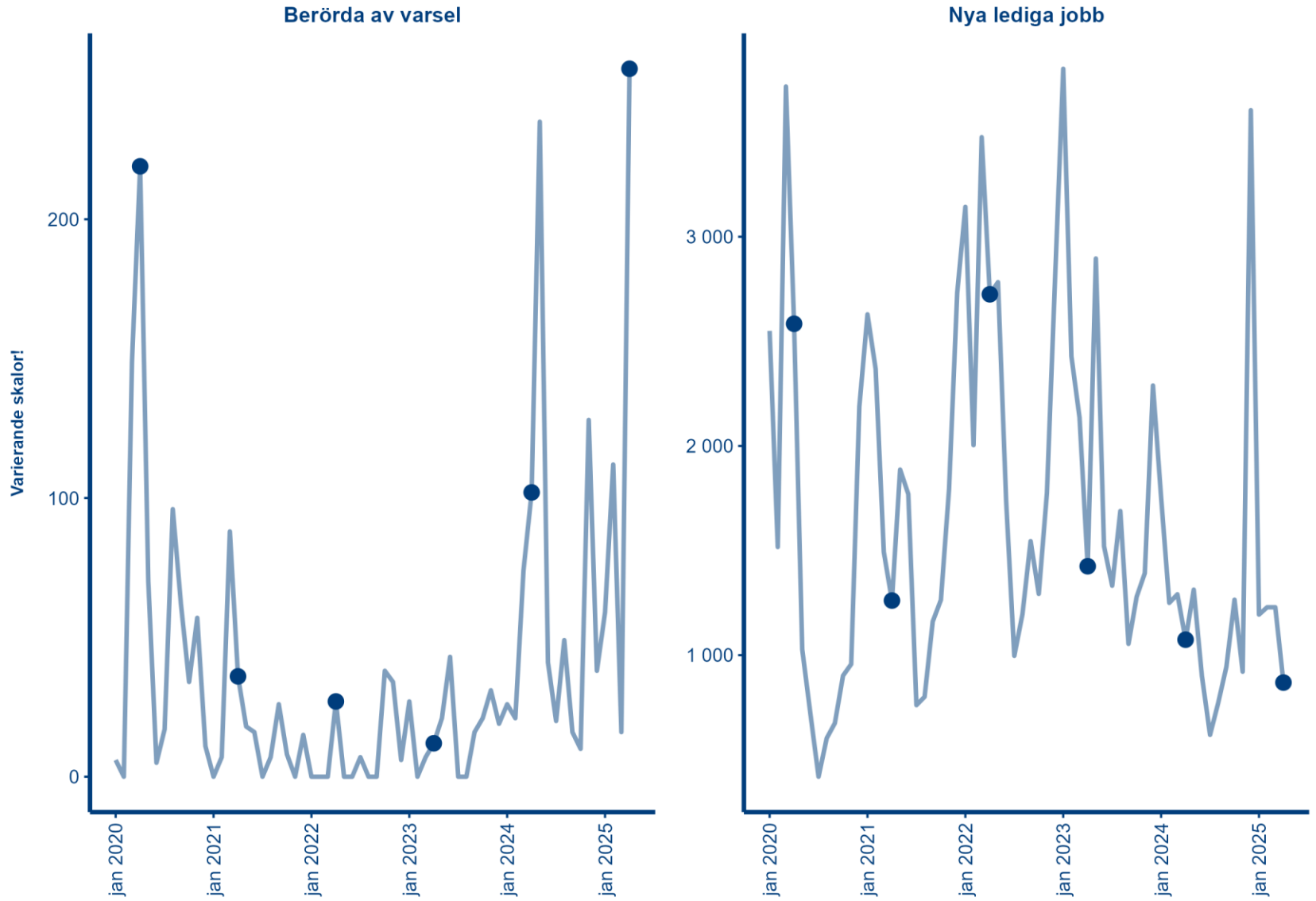
# Arbetsmarknaden i Blekinge

- **Oförändrad arbetslöshet i** Blekinge tillskillnad från i riket
- **Fortsatt stora skillnader** i arbetslöshet mellan olika grupper
  - Kön
  - Födelseregion
  - Utbildningsnivå
- **Svag konkurrensförmåga och** långtidsarbetslöshet

REGION BLEKINGE

## Färre nya lediga jobb och fler berörda av varsel

Antal personer berörda av varsel och nya lediga jobb i Blekinge.
Statistik för perioden jan 2020 - apr 2025

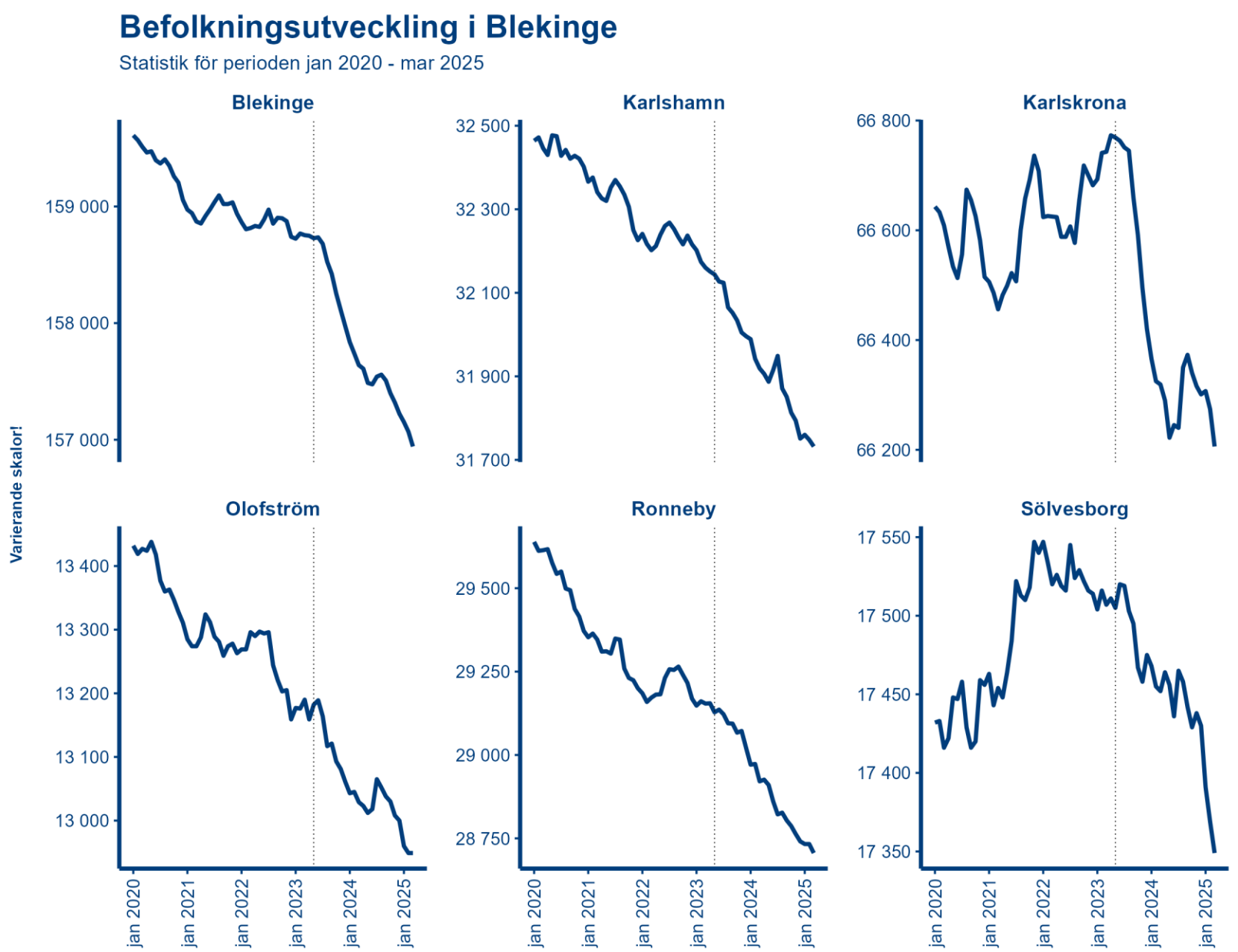



Källa: Arbetsförmedlingen och bearbetning av Region Blekinge. Avser jobb som arbetsgivare anmäler till Arbetsförmedlingen.

# Arbetsmarknaden i Blekinge

- **Tecken på en försvagad** arbetsmarknad
- **Säsongsvariationer**
- **Varselnivåer över det** normala
- **Färre lediga jobb** i länet

REGION BLEKINGE




Källa: SCB och bearbetningar av Region Blekinge.

# Befolkningsutveckling

- **Sex år av** befolkningsminskning
- **2 500 färre personer** boende i länet
- **Alla kommuner har** minskat
- **Utvecklingen har fortsatt** under 2025
- **Administrativ arbete av** Skatteverket påverkar

REGION BLEKINGE

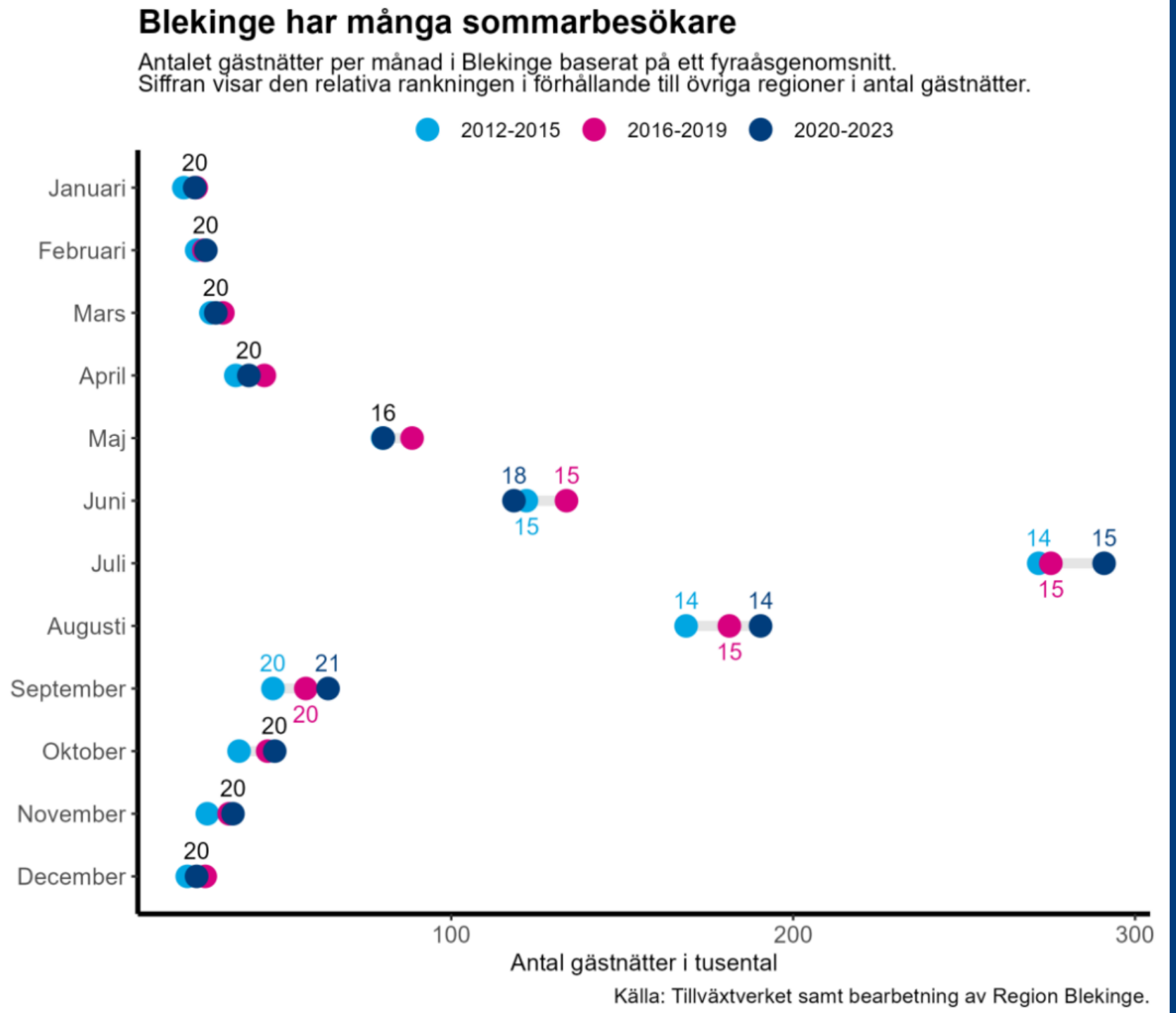
# Förutsättningar för besöksnäringen i Blekinge

REGION BLEKINGE

# En mångfacetterad och bred bransch

- Turist – någon som reser eller vistas utanför sin vanliga omgivning
- Besöksnäring – de företag och aktörer som har någon del av sin försäljning till turister
- Bygger på *vem* som konsumerar, inte *vad* som produceras

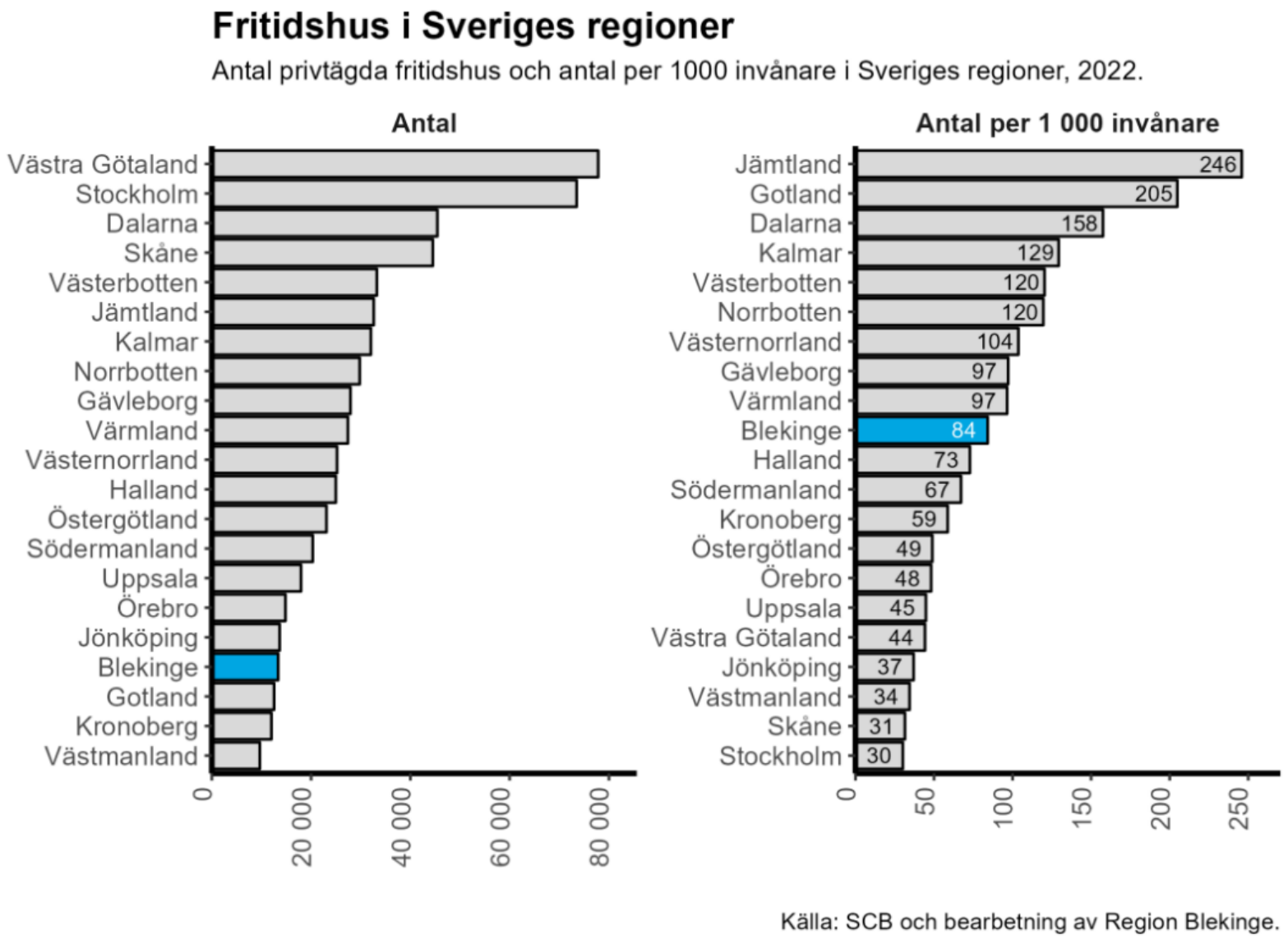
  - Detaljhandel
  - Kultur och nöje
  - Logiverksamhet
  - Resebyrå- och researrangörsverksamhet
  - Restaurant och caféverksamhet
  - Sport och fritid
  - Vägtransport
  - Övriga transporttjänster




# Blekinge – stark sommardestination

- Befolkningen ökar med 37 % på sommaren – näst mest i Sverige
- 60 % av gästnätterna sker juni–augusti
- Drygt 1 miljon gästnätter per år

REGION BLEKINGE



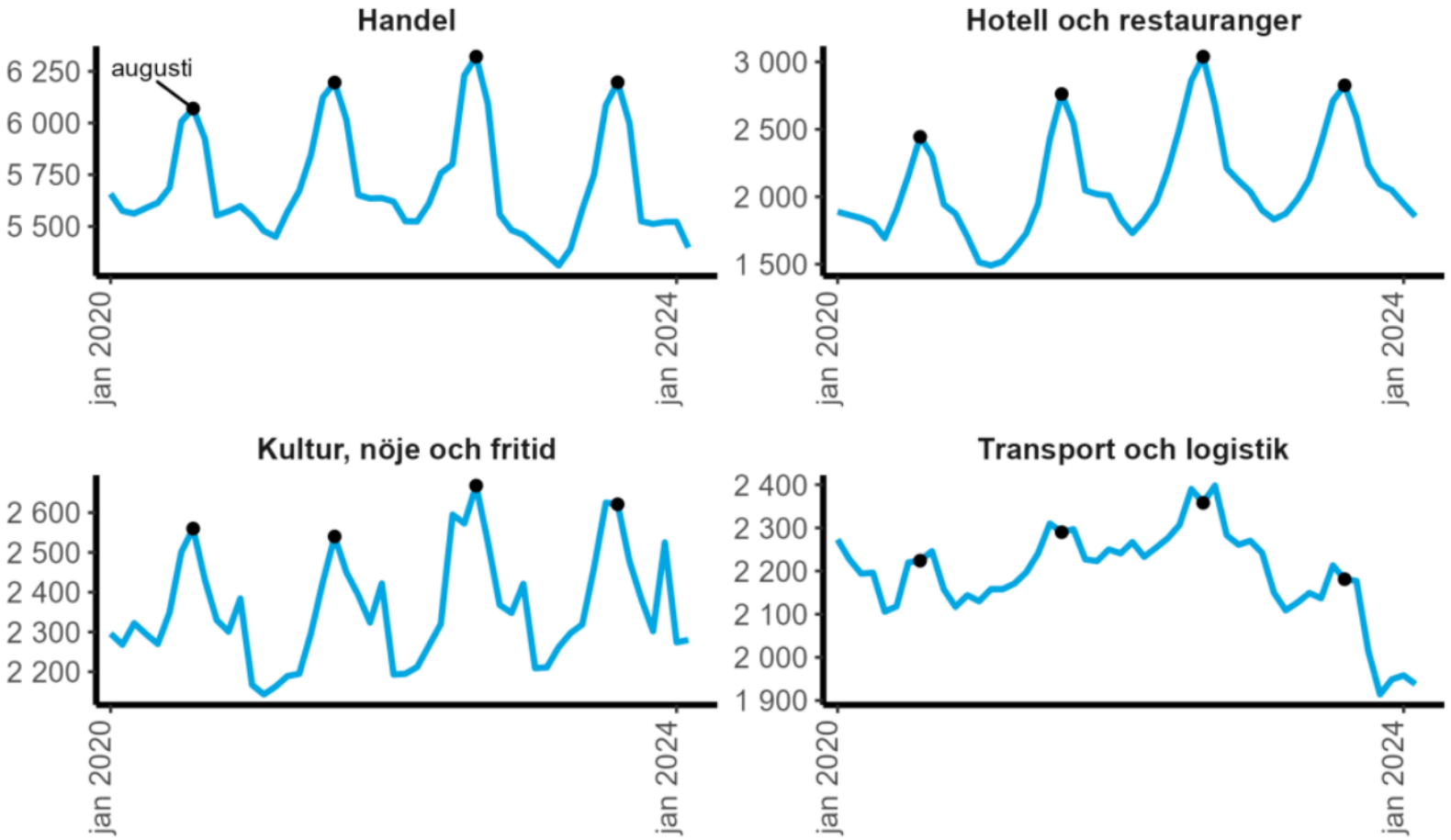

# Fritidshusägare visar på extern attraktionskraft

- 13 350 fritidshus – 7:e högst andel ägda av utomlänsbor
- 11 % utlandsägda – främst danskar och tyskar
- Viktigt inflöde även från utländska besökare

REGION BLEKINGE

## Säsongsvariationer i sysselsättning mellan brancher

Antal sysselsatta per månad och bransch i Blekinge, januari 2020 - februari 2024.
Svarta punkter markerar sysselsättningen i augusti varje år per bransch.

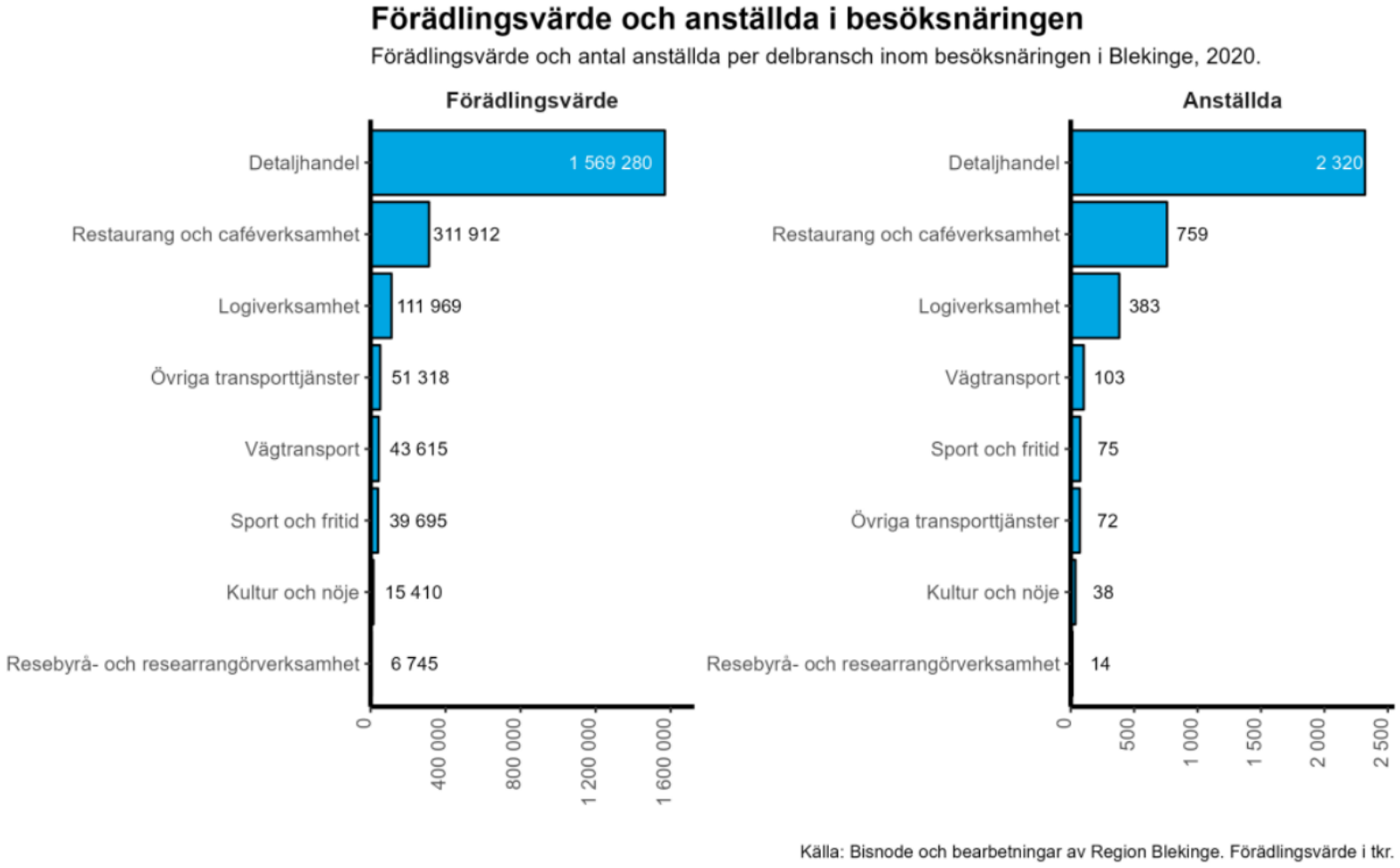



Källa: SCB och bearbetning av Region Blekinge. Avser dagbefolkning 15-74 år.

# Sysselsättning

- Tydlig ökning av anställda inom t.ex. hotell, restaurang och kultur
- Tillfälliga jobb för unga – viktiga för inträde på arbetsmarknaden
- Låg andel högutbildade, men varierar mellan delbranscher

REGION BLEKINGE




Källa: Bisnode och bearbetningar av Region Blekinge. Förädlingsvärde i tkr.

# Betydelse för regionala ekonomin inom branscher där turism är viktigt

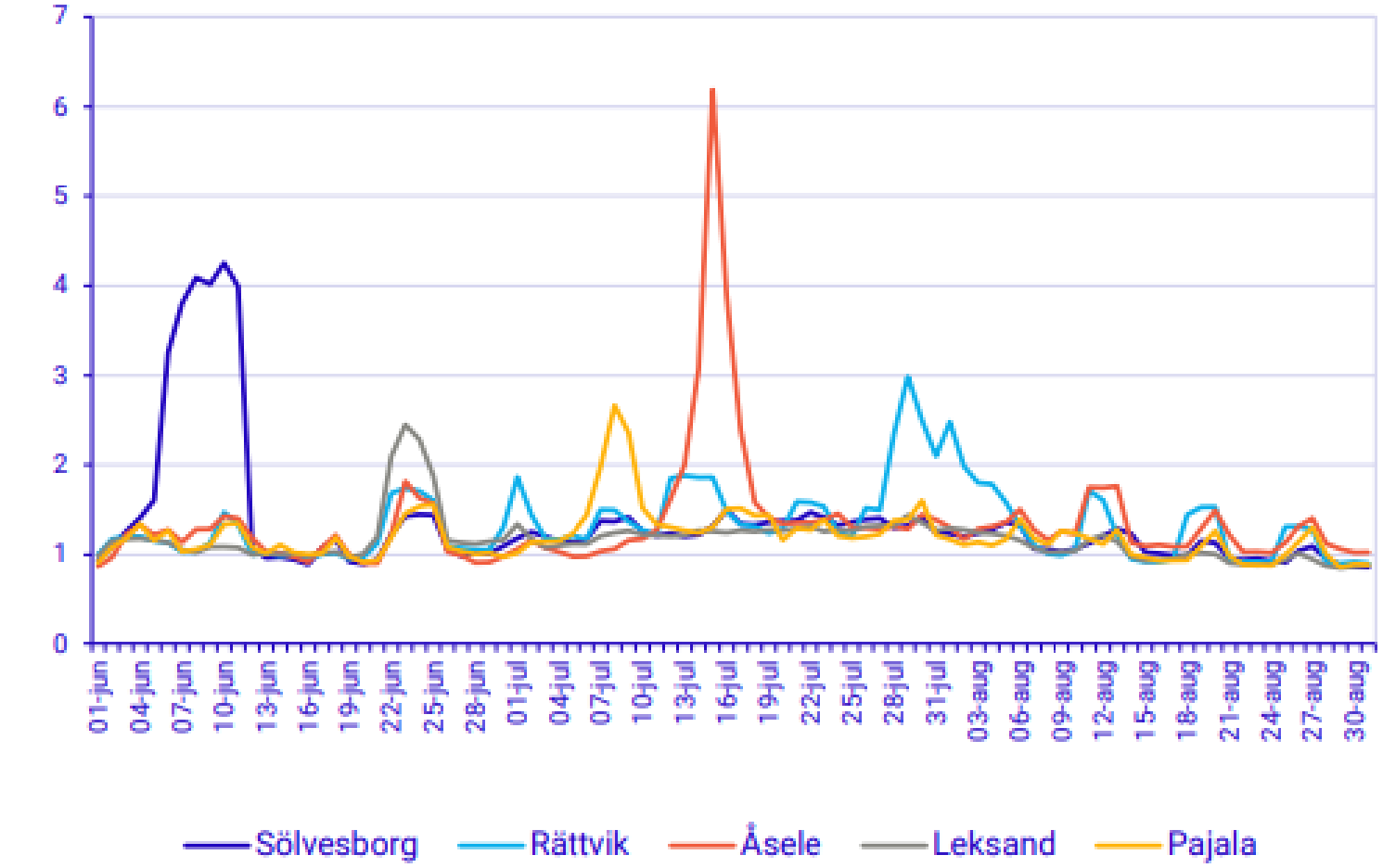
- 7 % av förädlingsvärdet inom näringslivet i Blekinge
- 12 % av sysselsättningen i näringslivet
- Exakt hur mycket av detta som kopplas till turism kan vi inte säga ännu

REGION BLEKINGE

# Sammanfattning

- Låg produktivitet – men stark sysselsättare
- Låg andel högutbildade – men stor variation
- Viktig för diversifiering och regional attraktionskraft
- Behöver stöd för att utvecklas mot hållbar helårsnäring

Relativ skillnad (1=ingen skillnad mot medianen för året)




SCB

REGION BLEKINGE

tillväxt verket

Inkvartering Resor och besök Turismräkenskaper

Startsida > Statistik > Turismstatistik > Turismräkenskaper

Language

# Turismräkenskaper

Konsumtion | Förädlingsvärde | Produktionsvärde | Sysselsättning | Detaljerad statistik

Geografi nivå: Län | Län: Alla värden (21) | Kommun: Alla värden (1) | Vald period: 2023 | Produkt: Alla värden | Valt mått: Fasta priser mkr

Återställ

För närvarande avser fasta priser alltid föregående års pris. Planen är att detta kommer räknas om till ett fast referensår vid senare tillfälle.

Den regionala och kommunala nedbrytningen av turismräkenskaperna är en produkt under utveckling och uppgifterna är preliminära. Under en period kommer datan att analyseras och i det arbetet kan uppgifterna revideras. De nationella totalerna påverkas inte av dessa revideringar. Sedan första publiceringen 2025-03-11 så har uppgifterna reviderats följande datum: 2025-03-28.

### Total turism i området - fasta priser

**Utveckling**

**+2,1** Procent | **+7 943** Miljoner kronor

År 2023 jämfört med föregående år

**Totalt**

**385 967**

Miljoner kronor

År 2023

### Total utgående turism - fasta priser

**Utveckling**

**+1,2** Procent | **+4 608** Miljoner kronor

År 2023 jämfört med föregående år

**Totalt**

**389 075**

Miljoner kronor

År 2023

### Nettoexport - fasta priser

**Utveckling**

**+51,8** Procent | **+3 335** Miljoner kronor

År 2023 jämfört med föregående år

**Totalt**

**-3 108**

Miljoner kronor

År 2023

REGION BLEKINGE

# Blekinges Besöksnäringsstrategi

REGION BLEKINGE

Kom närmare Blekinge.
En av Sveriges mest regenerativt växande destinationer,
för företag människor och livsmiljöer.

REGION BLEKINGE

**Minnesregel: rätt besökare, till rätt plats, vid rätt tillfälle. En vägledande kompass i strategin.**

- Blekinge är till för den närande, medvetna resenären, med minimala negativa avtryck.
- Rätt plats är en geografisk balans mellan alla de fantastiska platser som finns i hela länet.
- Rätt tillfälle är 365 dagar om året.

## Mål och utvecklingsområden

**En hållbar destination att längta till året runt**
Blekinge är 2030 en internationellt erkänd hållbar destination där platsens och människornas bästa är av högsta prioritet.

**Ett växande näringsliv med attraktiva erbjudanden**
Modiga satsningar har lett till spännande innovationer, attraktiva erbjudanden och tillväxt, med nya sätt att bo, resa och uppleva Blekinge, 365 dagar om året.

**Att verka tillsammans**
Samhandling har uppnåtts och strategins intressenter arbetar tillsammans och självständigt med insatser för att nå den gemensamma visionen.

**Marknadsföring som säljer och håller det vi lovar**
Marknadsföring och kommunikation används för att attrahera besökare som bidrar positivt till en hållbar destination för företag, människor och livsmiljöer, året runt.

REGION BLEKINGE

# Framtidens Blekinge

*”Här växer och utvecklas företag, människor, destinationer och livsmiljöer utan att äventyra framtida generationers möjligheter att göra detsamma”*

handle with love

- **Strukturell samverkan**
- **Branschråd**
- **Branschträffar**
- **Community FB-grupp**
- **Kortversion med handlingsplan LÄNK**
- **Coporate-sida LÄNK**
- **Verktyg och utbildningsbibliotek Visitblekinge.se**

**Håll utkik – det kommer mer!**

REGION BLEKINGE

# Tack!

hanna.nilsson@regionblekinge.se
johan.raustorp@regionblekinge.se
simon.ljungqvist@regionblekinge.se

REGION BLEKINGE